

ВОССТАНИЕ МАШИН

Исследование предпочтений мобильных
специалистов в Европе



TOUGHBOOK

TOUGHPAD


DYNAMIC MARKETS

Гибридные устройства становятся опасными конкурентами бизнес- ноутбуков в Европе

Несмотря на обещания производителей планшетов произвести революцию в сфере мобильных устройств, последнее исследование показало, что ноутбуки остаются наиболее популярным выбором среди мобильных специалистов в Европе. Планшеты, без сомнения, завоевали существенную долю рынка; для ряда специалистов форм-фактор таких устройств является оптимальным.

Неожиданным результатом исследования стал тот факт, что мобильные специалисты не сомневаются в том, что устройства-трансформеры и съемные гибридные устройства могут повысить производительность в ближайшие годы.

Интересно отметить, что гибридные устройства, которые недавно появились на рынке и возможности которых продолжают расширяться, уже успели захватить воображение пользователей.





Больше всего в них привлекает, конечно же, объединение возможностей планшета и ноутбука. Однако производители должны понимать, что основной причиной, по которой работодатели и сотрудники делают ставку на гибридные устройства в будущем, является надежда на их дополнительные преимущества. Такие преимущества, как, например, повышенная функциональность, увеличенное время работы аккумулятора, наличие клавиатуры и более широкие возможности подключения, являются для мобильных специалистов существенными факторами, которые мы должны учитывать при создании таких устройств.

Являясь ведущим мировым производителем защищенных мобильных устройств, компания Panasonic на основе этих факторов будет продолжать разрабатывать линейки ноутбуков, планшетов и гибридных устройств для удовлетворения самых различных потребностей мобильных специалистов. Популярность устройств, удовлетворяющих потребности мобильных специалистов в Европе, позволит повысить производительность бизнеса и упростить работу сотрудников.



Ян Кемпфер,

Генеральный директор отдела маркетинга
Panasonic Computer Product Solutions

ВВЕДЕНИЕ

В исследовании, проведенном Market Dynamics по требованию компании Panasonic, было охвачено более 2650 покупателей и пользователей устройств для бизнеса в 10 странах Европы:

Великобритания

Германия

Франция

Страны Бенилюкса

Италия

Испания

Россия

Турция

Польша

Швеция

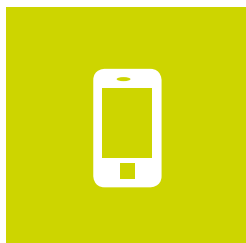


НОУТБУКИ СОХРАНЯЮТ ПЕРВЕНСТВО

В Европе 90% специалистов по-прежнему используют ноутбуки для выполнения рабочих целей, в то время как 72% используют смартфоны, 61% — настольные компьютеры и 32% — планшеты. Гибридные конвертируемые или съемные устройства используют 12% специалистов.

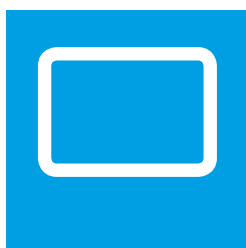
72%

СМАРТФОНЫ



61%

НАСТОЛЬНЫЕ ПК



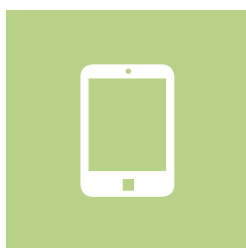
90%

НОУТБУКИ



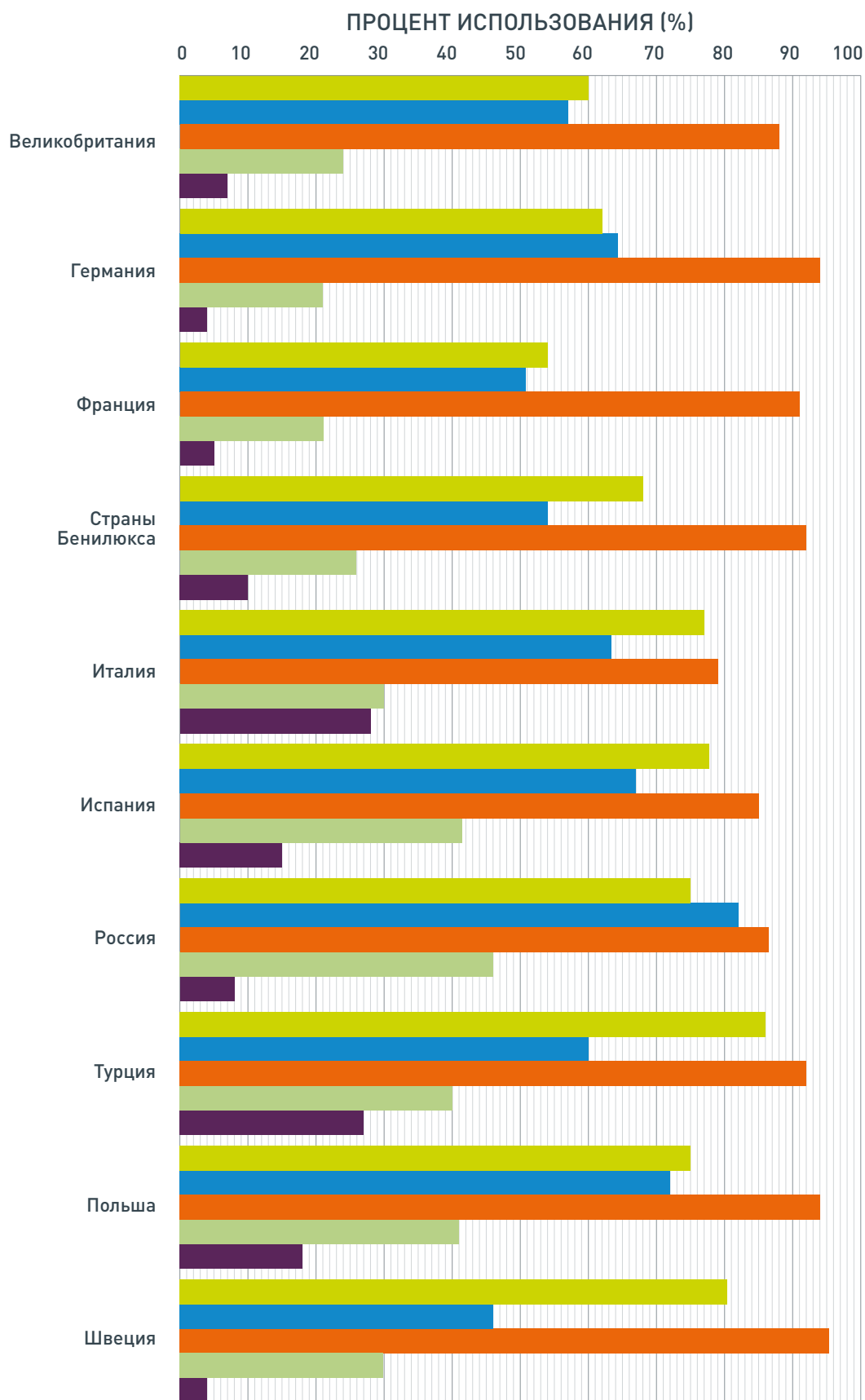
32%

ПЛАНШЕТЫ



12%

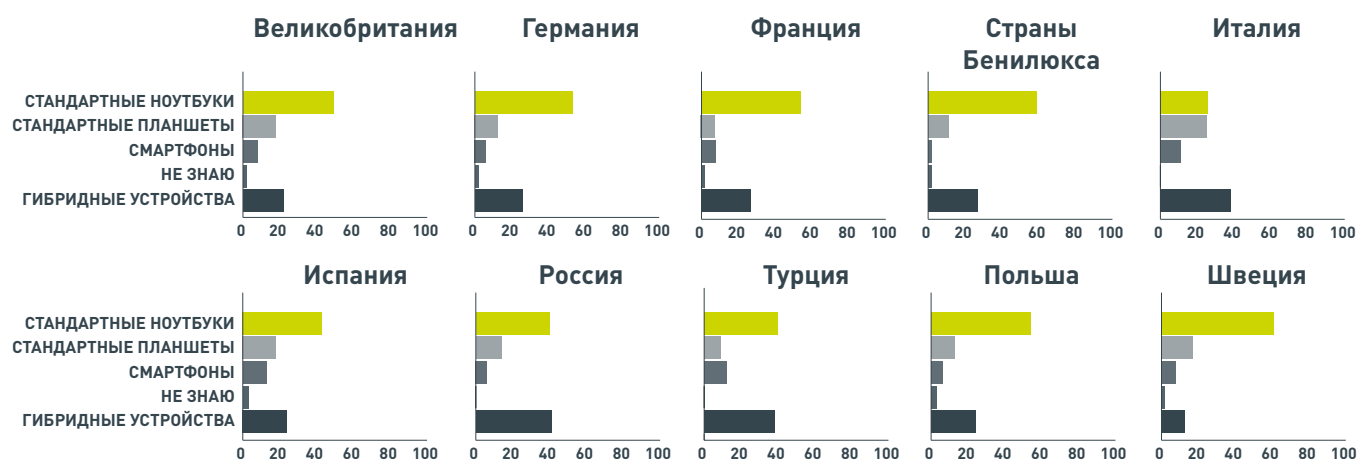
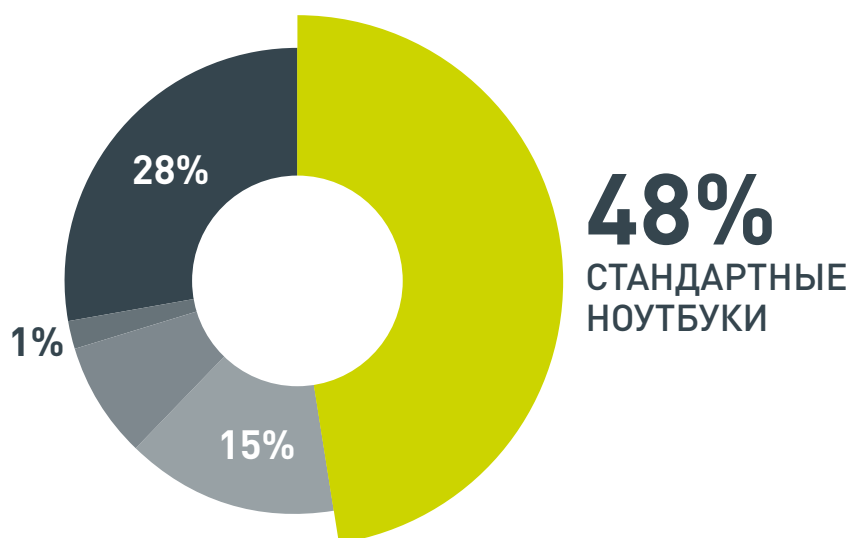
ГИБРИДНОЕ
УСТРОЙСТВО



ГЛАВНОЕ — ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

При выборе наиболее производительного устройства для работы вне офиса 48% специалистов и покупателей устройств для бизнеса в Европе отдали первое место ноутбукам, 28% выбрали гибридные устройства, 15% — планшеты и 8% — смартфоны.

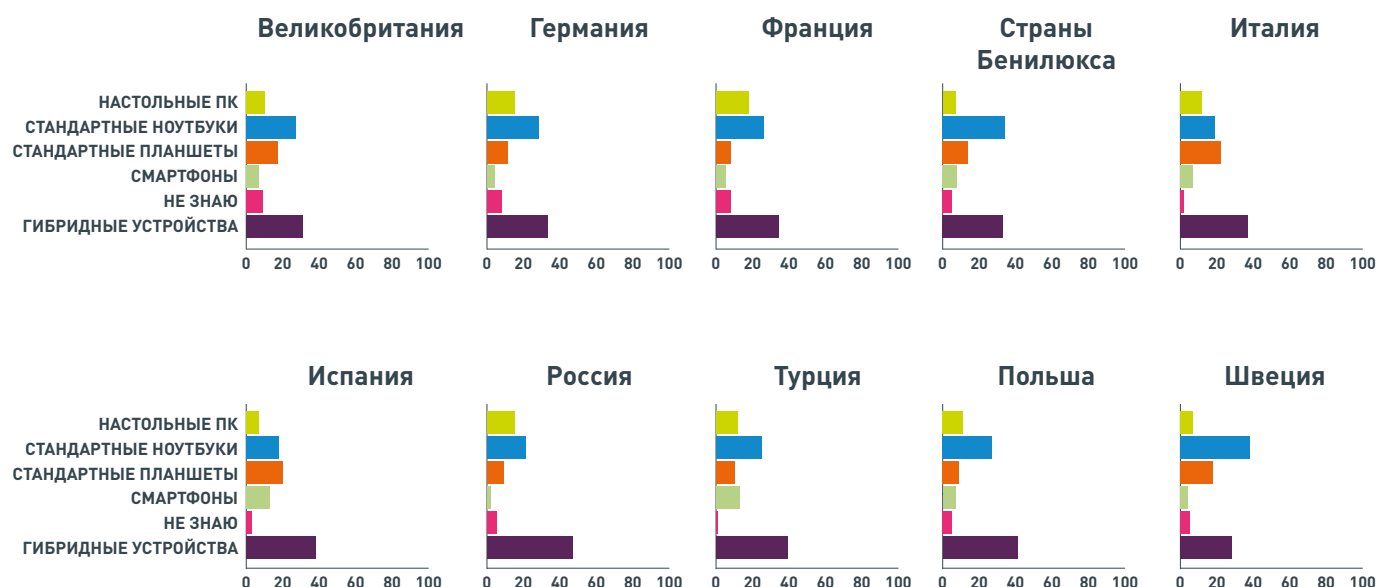
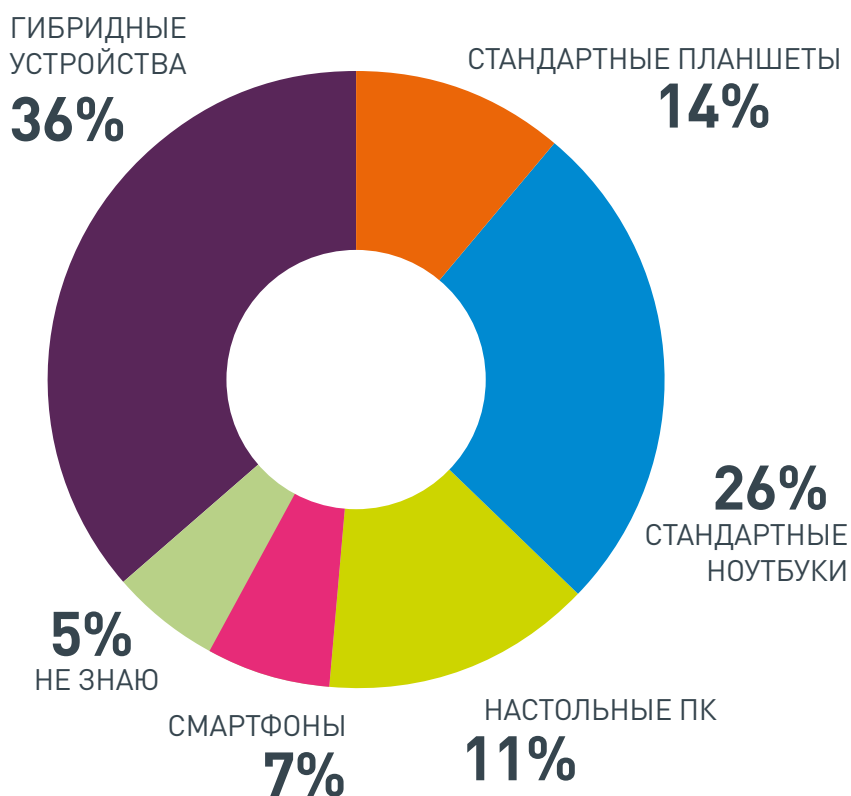
КАКОЕ УСТРОЙСТВО ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫМ ДЛЯ МОБИЛЬНОЙ РАБОТЫ?



РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ ГИБРИДНЫХ УСТРОЙСТВ

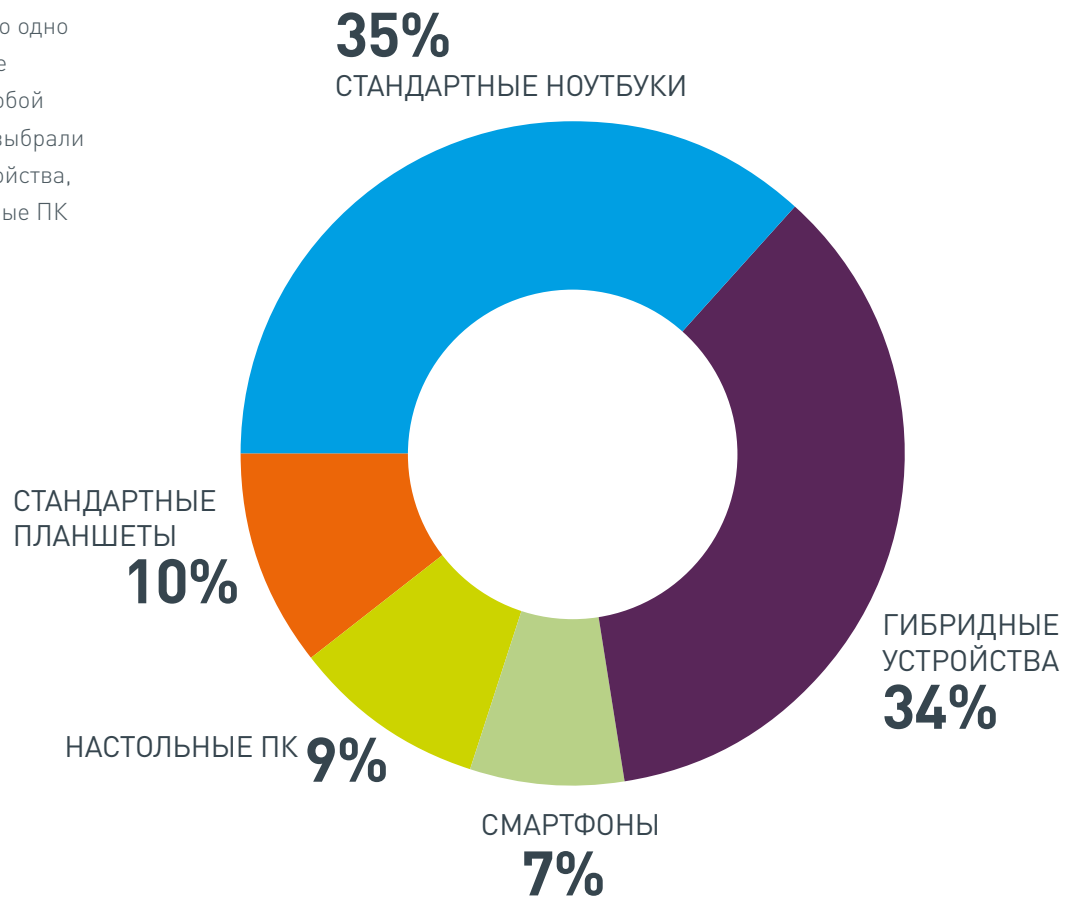
В скором времени доминирование ноутбуков в Европе сойдет на нет; 36% опрошенных считают, что в течение следующих трех лет самым популярным бизнес-инструментом станут гибридные устройства, 26% высказались в пользу ноутбуков, 14% поддержали планшеты, 11% — настольные ПК и 7% — смартфоны. На самом деле, более половины всех специалистов в Европе (54%) в настоящий момент не используют гибридные устройства, но уверены, что перейдут на них в течение следующих 3 лет. Среди отраслевых сотрудников наибольшую готовность перехода на гибридные устройства продемонстрировали сотрудники оборонного сектора (80%) и розничной торговли (72%).

ПРОГНОЗ ПОПУЛЯРНОСТИ БИЗНЕС-УСТРОЙСТВ В ЕВРОПЕ

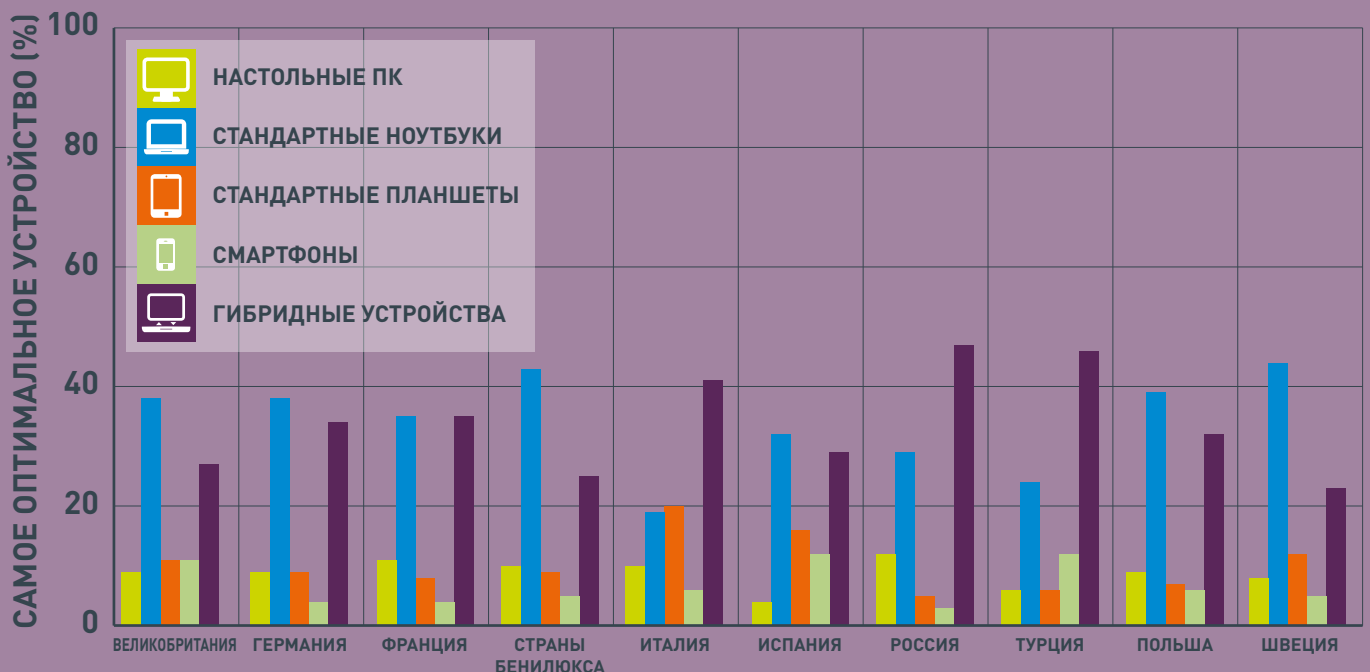


ЛИДЕРОМ БУДЕТ ТОЛЬКО ОДИН

Если бы у европейских пользователей была возможность выбрать только одно устройство, ноутбуки и гибридные устройства поделили бы между собой первое место: 35% опрошенных выбрали ноутбуки, 34% — гибридные устройства, 10% — планшеты, 9% — настольные ПК и 7% — смартфоны.



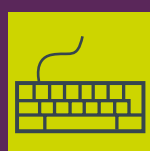
ЕСЛИ БЫ У СОТРУДНИКОВ БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБРАТЬ ОДНО УСТРОЙСТВО, КАКОЕ БЫ ОНИ СОЧЛИ САМЫМ ОПТИМАЛЬНЫМ?



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЙ

Четырьмя основными факторами для будущих пользователей гибридных устройств в Европе стали повышенная функциональность и более широкая доступность программного обеспечения (44%), повышенная производительность (42%), более длительное время работы от аккумулятора (42%) и наличие клавиатуры (39%). Еще для 30% опрошенных преимуществом является наличие дополнительных интерфейсов (например, более одного порта USB), и примерно для такого же числа пользователей (29%) главным являются более широкие возможности подключения/использования периферийных устройств (например, смарт-карт). Почти четверть опрошенных (24%) выразила надежду на наличие улучшенного экрана, а пятая

часть (21%) отметила более высокий уровень износостойкости таких устройств. Налицо все признаки того, что пользователи становятся все более осведомленными в области мобильных компьютеров и понимают, как наличие важных функций может облегчить их работу и повысить производительность. Дополнительные возможности подключения обеспечивают работу с периферийными устройствами, например считывателями штрихкодов, повышенная производительность позволяет использовать ресурсоемкое графическое программное обеспечение вне офиса, а улучшенный экран делает работу комфортной при ярком солнечном свете или плохой погоде.



39%

Клавиатура



24%

Экран



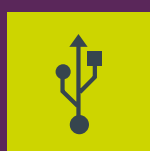
42%

Производительность



44%

Программное обеспечение



30%

Дополнительные интерфейсы



29%

Возможности подключения периферийных устройств



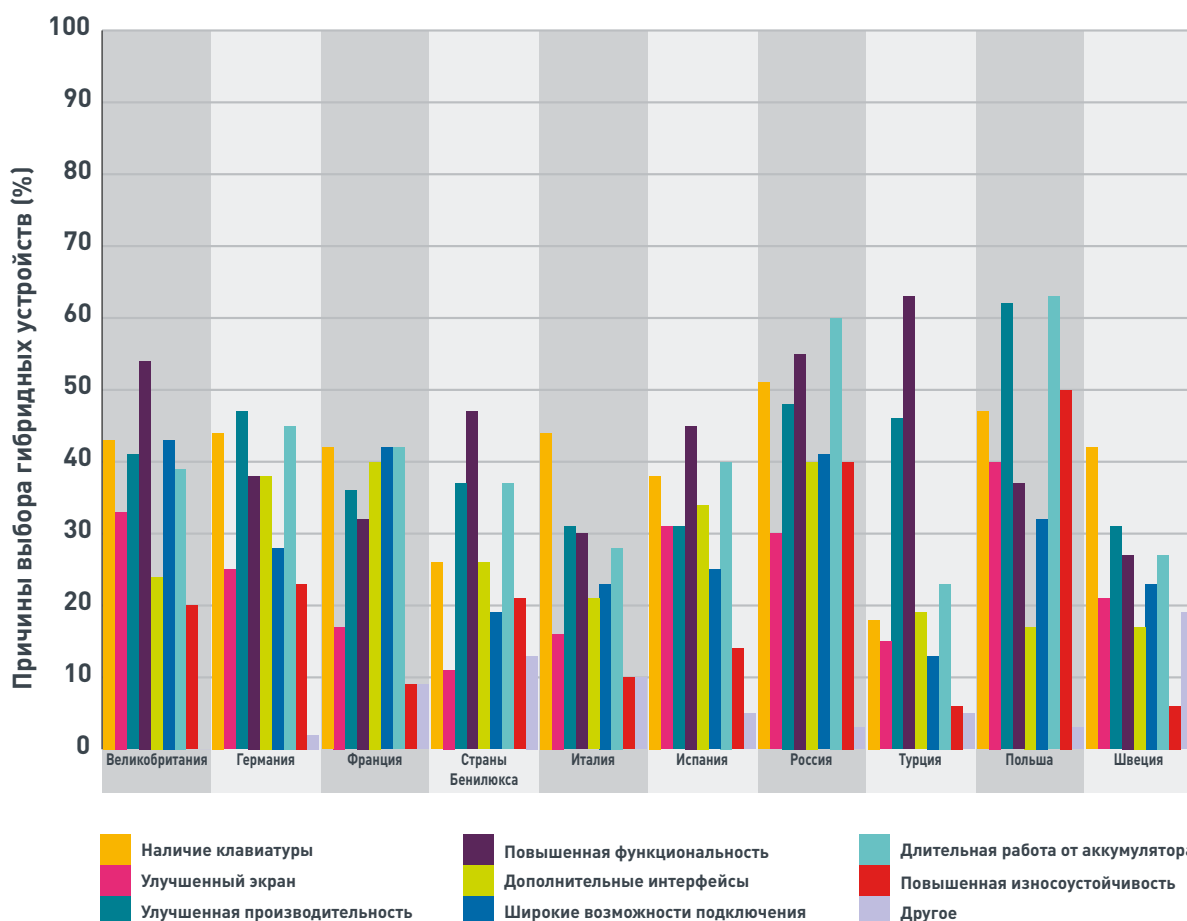
42%

Время работы от аккумулятора



21%

Износостойкость



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Данное исследование четко показывает, что традиционные ноутбуки остаются самыми популярными устройствами среди мобильных специалистов в европейском бизнес-сообществе, хотя планшеты тоже завоевали широкую популярность за короткое время. Однако безоговорочному лидерству ноутбуков

теперь угрожают конвертируемые и съемные гибридные устройства, недавно появившиеся на рынке. Благодаря более широким возможностям и гибкости эти устройства уже захватили воображение пользователей и покупателей, поэтому в ближайшее время завоюют гораздо большую долю рынка.



Panasonic

BUSINESS



Посмотрите все наши
исследования

Посетите наш веб-сайт www.toughbook.ru

TOUGHBOOK

TOUGHPAD


DYNAMIC MARKETS